Kuspit

Tecnológico de Monterrey

STARTUP BUSINESS WEEK: CÓMO VALUAR UNA EMPRESA

Actividad para la Semana "i"

Septiembre, 2015

01.

Introducción

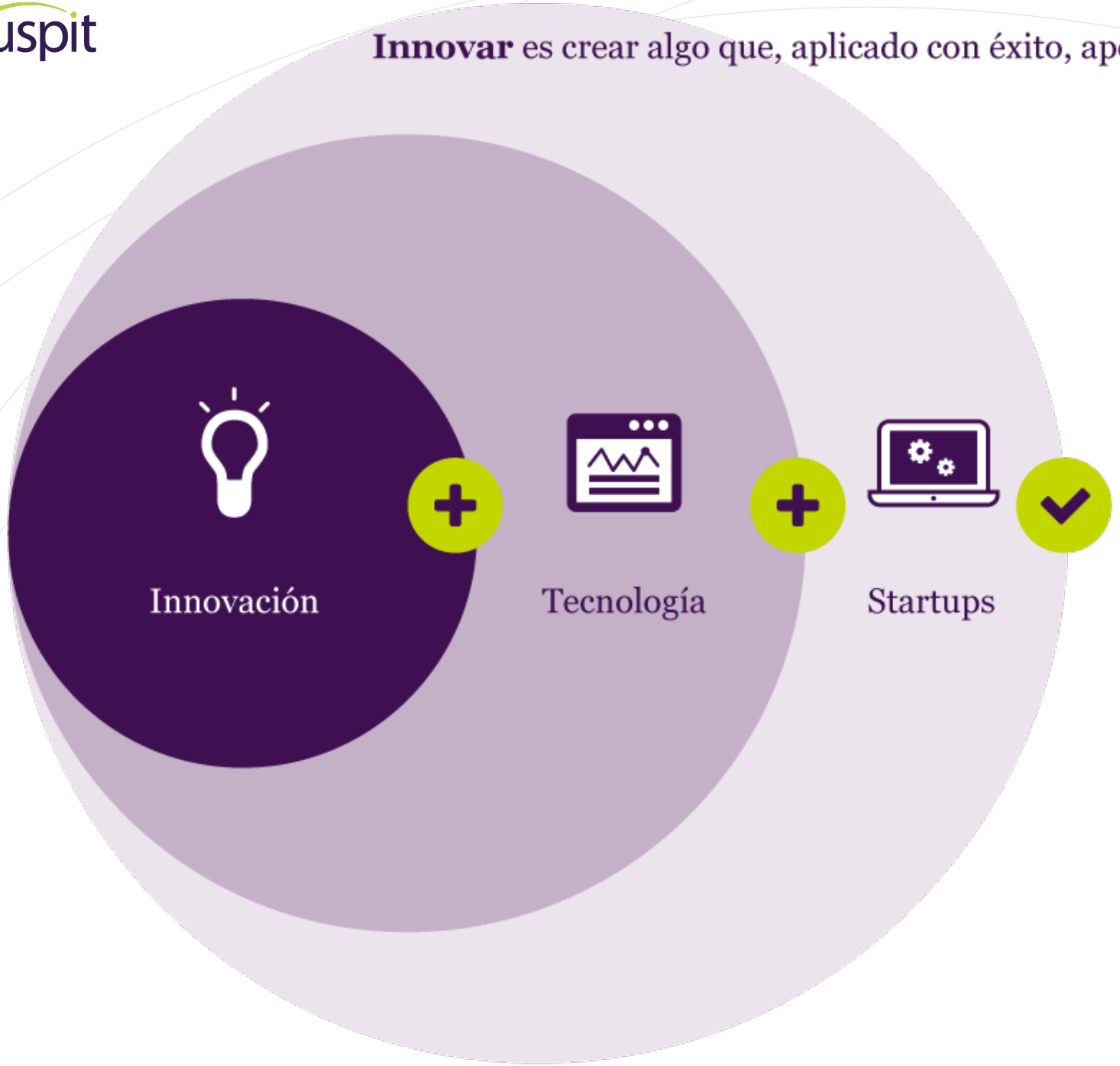
Kuspit

Startup

Las ***startups*** constituyen el medio donde la **innovación** y la **creatividad** las transforman en empresas digitales nativas que ofrecen soluciones disruptivas.

Kuspit

Innovar es crear algo que, aplicado con éxito, aporta **valor**



Kuspit y el **Tecnológico de Monterrey**
(Campus Zona Metropolitana de la Ciudad de México)
te invitan a participar durante la **Semana "i"** en la actividad
"**STARTUP BUSINESS WEEK: Cómo valuar una empresa**".

Conocerás qué tomar en cuenta para valuar una *startup*, así como dónde encontrar herramientas para ayudarte en la valuación y cuáles son los elementos indispensables que una *startup* debe tener para poder vivir en el mundo digital con éxito.

02.

Instrucciones

¿Cómo participar en la actividad?*

1. Inscríbete al desafío EDUK TEC.
2. Asiste **obligatoriamente** al *Kick-off* de la actividad (consulta horario y lugar con el responsable de la actividad en tu Campus)
3. Con tu equipo, conoce qué *startup* te eligió para la valuación.
4. Desarrolla en equipo las tareas descritas y sube los entregables a tu Google Classroom en la fecha y horario designados. Tanto el CEO de la *startup* como Kuspit y los profesores, tendrán acceso a tu trabajo para evaluarlo.
5. Responde, con tu equipo, el Ejercicio de Valuación cuya liga encontrarás en esta presentación, a más tardar el jueves 24 de septiembre a las 6 p.m.
6. Asiste **obligatoriamente** al cierre de la actividad el viernes 25 de septiembre, donde se darán a conocer los resultados del Ejercicio de Valuación (consulta horario y lugar con el responsable de la actividad en tu Campus)

* Exclusivo para estudiantes del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Kuspit

¿Quién hará qué?

Alumnos	Profesores	Kuspit
Desarrollo de actividades entregables a los profesores	Supervisión y evaluación de las tareas entregables por parte de los alumnos	Sugerencia de tareas a realizar durante la actividad en la Semana “i”
Llenado del Ejercicio de Valuación	Supervisión de la participación de los alumnos en todas las tareas de la actividad “STARTUP BUSINESS WEEK: Cómo valuar una empresa”	Entrega de resultados del Ejercicio de Valuación a los profesores

03.

Factores para valuar una *startup*

Tómalos en cuenta para responder las Tareas y el Ejercicio de Valuación

Valuación cualitativa

- **El Equipo**: ¿Quiénes son las personas a cargo de la *startup*? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Cuentan con las capacidades para hacer que el proyecto prospere?
- **La Oferta de Valor**: ¿El negocio brinda la solución a un problema? ¿Qué impacto social tiene?
- **El Mercado**: ¿Quiénes son los clientes potenciales y cuántos son? ¿Cuáles son sus canales de distribución? ¿Cómo es el ecosistema actual de la industria y qué leyes o normas la regulan?
- **La Competencia**: ¿Quién es? ¿Qué hace similar y diferente? ¿Se puede copiar la solución?
- **El Modelo de Negocio**: ¿Cómo la *startup* hace dinero y consigue clientes? ¿El modelo que propone es viable?
- **El Estado de la *Startup***: ¿Qué ha logrado hasta ahora el negocio? ¿Cuáles son sus avances? ¿En qué etapa se encuentra?
- **Las Finanzas**: ¿Son alcanzables, muy agresivas o poco creíbles? ¿Cuál es su estado actual? ¿Cómo se financia la *startup*?

Valuación cuantitativa

- Con base en las proyecciones financieras de la empresa, así como en la investigación del mercado objetivo, propuesta de valor y potencial de la *startup*, entre otros factores, se determina cuánto vale el negocio.

- Se asigna un valor estimado, por ejemplo, $2 millones de pesos, dependiendo de los criterios con que se realice la valuación.

04.

Tareas a desarrollar

Súbelas a tu Google Classroom en el tiempo y forma indicados.

1. Análisis FODA

También conocido como Matriz o Análisis SWOT, es una metodología de estudio de la situación interna y externa de una empresa o proyecto.

Actividad:

- Con tu equipo, desarrolla el Análisis FODA de la *startup* a valuar.
- Entrégalo en formato PowerPoint, PDF o Prezi, anotando también tu nombre completo, nombre de tu equipo y de los demás integrantes, y campus.
- Fecha de entrega: martes 22 de septiembre

Formato de Análisis FODA

Fortalezas
¿Qué diferencia a la *startup* de otras?

Escribe aquí 5 fortalezas

Debilidades
¿En qué puede mejorar?

Escribe aquí 5 debilidades

Escribe aquí 5 oportunidades

¿Qué oportunidades tiene a su alcance?
Oportunidades

Escribe aquí 5 amenazas

¿Qué hace su competencia?
Amenazas

2. Modelo CANVAS

Es un modelo de negocio creado por Alexander Osterwalder, el cual describe la lógica de cómo una organización crea, entrega, y captura valor.

Actividad:

- Con tu equipo, desarrolla el modelo CANVAS de la *startup* a valuar.
- Entrégalo en formato PowerPoint, PDF o Prezi, anotando también tu nombre completo, nombre de tu equipo y de los demás integrantes, y campus.
- Fecha de entrega: miércoles 23 de septiembre

Formato de Modelo CANVAS

Partners Clave
¿A quiénes podrías considerar como *partners* o aliados estratégicos para enriquecer el modelo de negocio de la *startup* que elegiste?

Actividades Clave
¿Qué actividades clave hay que desarrollar en el modelo de negocio de la *startup*? ¿De qué manera las llevarías a cabo?

Recursos Clave
¿Qué recursos clave requiere el modelo de negocio de la *startup*?

Propuesta de Valor
¿Qué problema soluciona? ¿Qué necesidad satisface? ¿Qué beneficios aporta?

Relación con los Clientes
¿Qué tipo de relaciones esperan los clientes que establezca y mantenga la *startup* con ellos?

Canales
¿A través de qué canales/medios contactará y atenderá la *startup* a sus clientes?

Segmento de Clientes
¿A quién va dirigida la *startup*? ¿Qué segmentos considera? ¿Cuáles son prioritarios?

Estructura de Costos
¿Cuáles son los costos que involucra el modelo de negocio de la *startup*?

Flujos de Ingresos
¿Qué valor están dispuestos a pagar los clientes de la *startup* por su solución y mediante qué formas de pago?

3. Estado de Resultados

Es un estado financiero para conocer los ingresos percibidos y gastos incurridos de una empresa, durante un período de tiempo determinado.

Actividad:

- Con tu equipo y con base en los Factores para valuar una *startup*, en el Análisis FODA y el Modelo CANVAS que desarrollaste, así como en la información y los estados financieros proporcionados por la *startup* a valuar, deberás determinar el valor de la empresa con base en los pronósticos de crecimiento proyectados y considerando una tasa de descuento del 30% (método de flujo de efectivo descontado)
- Entrégalo en formato Excel, anotando también tu nombre completo, nombre de tu equipo y de los demás integrantes, y campus.
- Fecha de entrega: jueves 24 de septiembre

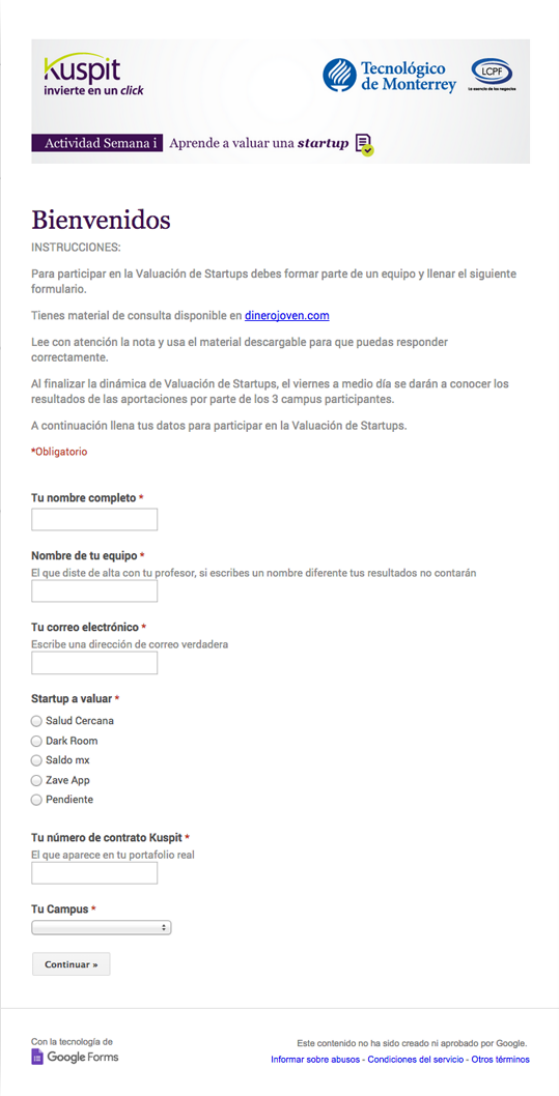
Formato del Estado de Resultados

- Descarga **AQUÍ** el **formato Excel** que deberás llenar con tu equipo.

05.

Ejercicio de Valuación de *startups*

Ejercicio de Valuación de *startups*



Kuspit invierte en un *click*

Tecnológico de Monterrey

Actividad Semana 1 Aprende a valuar una *startup*

Bienvenidos

INSTRUCCIONES:

Para participar en la Valuación de Startups debes formar parte de un equipo y llenar el siguiente formulario.

Tienes material de consulta disponible en dinerojoven.com

Lee con atención la nota y usa el material descargable para que puedas responder correctamente.

Al finalizar la dinámica de Valuación de Startups, el viernes a medio día se darán a conocer los resultados de las aportaciones por parte de los 3 campus participantes.

A continuación llena tus datos para participar en la Valuación de Startups.

*Obligatorio

Tu nombre completo *

Nombre de tu equipo *
El que diste de alta con tu profesor, si escribes un nombre diferente tus resultados no contarán

Tu correo electrónico *
Escribe una dirección de correo verdadera

Startup a valuar *
- Salud Cercana
- Dark Room
- Saldo mx
- Zave App
- Pendiente

Tu número de contrato Kuspit *
El que aparece en tu portafolio real

Tu Campus *

Continuar »

Con la tecnología de Google Forms

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
Informar sobre abusos - Condiciones del servicio - Otros términos

- Con tu equipo y con base en la información que conoces sobre la *startup* a valuar y en los datos que has estimado sobre ella, responde el siguiente Ejercicio de Valuación.
- Tienes hasta el jueves 24 de septiembre a las 6 p.m. para contestarlo.
- Haz clic **AQUÍ** para acceder al Ejercicio de Valuación de *startups*

06.

Referencias

Kuspit

- Zero To One, Peter Thiel y Blake Masters. Crown Business (2014)
- Start-Up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle, Dan Senor y Saul Singer. Twelve (2009)
- The Startup Game: Inside the Partnership between Venture Capitalists and Entrepreneurs, William H. Draper III. Palgrave Macmillan (2011)
- Y Combinator, acelerador semilla de empresas en Estados Unidos. (2005) www.ycombinator.com
- Análisis FODA
  https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis
- Modelo CANVAS
  https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas

Kuspit

- Seed Accelerator
  https://en.wikipedia.org/wiki/Seed_accelerator

- Startup Stash
  http://startupstash.com/

- Seedcamp: *How does an early-stage investor value a startup?*
  http://seedcamp.com/resources/how-does-an-early-stage-investor-value-a-startup/

- 500 *startups*
  http://500.co/

- A 101 for anyone interested in Venture Capital
  http://www.draperuniversity.com/blog/a-101-for-anyone-interested-in-vc

07.

Rúbrica de Evaluación

ENTREGABLES	EVALUACIÓN INDIVIDUAL	EVALUACIÓN EN GRUPO
1. Asistencia a Conferencia de Inicio (Participación obligatoria de todos los miembros del equipo)	20% Individual	
2. FODA		20%
3. CANVAS		20%
4. ESTADO DE RESULTADOS		20%
5. RESPONDER EL EJERCICIO DE VALUACIÓN		20%

atencionclientes@kuspit.com

www.kuspit.com

www.dinerojoven.com